

Quel métier est fait pour vous?

Quel métier me conviendrait ? C'est une question difficile que nous devons tous, à un moment ou un autre, nous poser. Pour certains, la réponse à cette question est une évidence car elle est motivée par une vocation. Mais pour la plupart d'entre nous, déterminer son projet professionnel est une mission plus compliquée. Bien souvent les premières réflexions débutent au collège. Plus tard, ce sont les emplois étudiants ou saisonniers, qui nous permettent de nous faire une idée plus précise de la carrière et de l'emploi que l'on aimerait exercer. Dans la majorité des cas, le choix d'un métier ne s'arrête pas après l'obtention d'un diplôme d'études supérieures et l'entrée dans la vie active offre un carrefour d'opportunités professionnelles à saisir. Chaque poste a ses propres exigences en termes de formation, d'expérience, de compétences et de personnalité. Choisir son métier doit être le fruit d'une longue réflexion, car se spécialiser dans un secteur d'activité nécessite d'entreprendre des formations parfois longues et onéreuses.

Depuis les études scolaires, il faut travailler « *son employabilité* ». D'abord, tant que l'on est dans le système scolaire, il faut en profiter pour acquérir une formation minimum et apprendre à apprendre. Certains sortent du système scolaire trop tôt parce qu'ils veulent gagner de l'argent très vite, mais ils manquent tellement de compétences qu'ils se retrouvent sans progression possible ou même sans travail et en difficulté financière. Ceux qui poursuivent des études longues, eux, ont tout intérêt à les accompagner de nombreux stages pratiques. À diplôme égal, dans la banque par exemple, ce sont les stages et la façon dont on sait en parler qui font la différence entre deux diplômés d'écoles de commerce. Et ensuite, il ne faut pas hésiter à reprendre une formation ou à changer de secteur, car le monde et la vie économique aujourd'hui évoluent très vite : les métiers de demain ne sont pas encore inventés aujourd'hui, et on ne fera plus la même chose toute sa vie comme à l'époque de nos parents ou grands-parents.

La numérique par exemple a participé à la création de nouveaux métiers. L'émergence du commerce en ligne, des smartphones, des réseaux sociaux ou encore l'arrivée du commerce connecté ont modifié l'expérience d'achat des consommateurs et, par conséquent, élargi le champ d'intervention des marques. Un contexte qui crée de nouveaux besoins et de nouveaux métiers pour les entreprises.

Il est de toute importance d'orienter un individu vers la carrière qui lui convient et de le détourner de celle à laquelle il serait inapte. Santé, fortune, bonheur, telles seront les récompenses de celui qui, assez tôt, aura su, suivant l'expression anglaise, frapper sur le juste clou.

Compréhension écrite (10 points)

- 1) Quelles sont d'après le 1^{er} paragraphe, les raisons qui poussent un individu à choisir son métier ? (2 points)

- 2) Dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses et corrigez les erreurs en vous basant sur des expressions tirées du texte : (1,5 point)
 - a) Le choix du métier commence souvent à l'école secondaire.
 - b) Le choix du métier s'arrête quand on commence à travailler.
 - c) Pour choisir son métier, il faut obligatoirement poursuivre des études universitaires.

- 3) Identifiez les facteurs qui aident une personne à augmenter son « employabilité ». (2points)

- 4) Reformulez l'impact du numérique sur le marché de l'emploi (paragraphe 4). (1,5 point)

- 5) Expliquez avec vos propres mots le sens des termes suivants : (3 points)
 - a) Vocation
 - b) Opportunités
 - c) Onéreuses
 - d) Émergence
 - e) Inapte
 - f) Frapper sur le juste clou

I- Production écrite : (10 points)

Le choix du métier dépend de plusieurs facteurs : les compétences individuelles, le marché de l'emploi et l'orientation des parents. Que pensez-vous de cette affirmation ?

Expliquez votre point de vue sous forme d'un texte argumenté d'une vingtaine de lignes.